

**Projet de mise en place d'une  
entreprise de fabrication de savon  
à Tsévié**

---

Promotrice : La communauté des Sœurs Hospitalières Notre Dame de Compassion Togo



## **A. Contexte du projet :**

Le Togo un pays en voie de développement, est miné par un taux élevé de chômeurs et des sans emploi. Cela ne fait qu'augmenter la pauvreté et du coup l'émergence des vices sociaux. Pour réduire certains de ces vices sociaux, les promoteurs ont initié ce projet. Le but est de créer des activités génératrices de revenu pour un groupe de 100 femmes dans la région de Tsévié. Ce projet permettra également aux initiateurs de capitaliser des fonds avec la commercialisation des produits, en vue d'atteindre leurs objectifs, ceux de la réduction de la pauvreté en milieu rural.

### **Informations générale sur l'institut demandeur : La communauté des Sœurs Hospitalières Notre Dame de Compassion- Togo**

L'Institut des Sœurs Hospitalières est une organisation religieuse qui tire son origine dans le don de l'Esprit que Dieu offre à l'humanité dans le service de l'humanité. Elle est érigée au Togo le 6 juin 2003 et précisément dans le Diocèse d'Aného en droit diocésain conformément au canon 579 du code de Droit Canonique fixant le droit de l'Evêque diocésain pour ce qui est de l'érection et de la fondation des instituts de vie consacrée diocésain sur le territoire diocésain.

L'Institut trouve son origine dans « l'Hôtel-Dieu » fondé en 1443 à Beaune par Nicolas Rolin (1376-1462), chancelier de Philippe III de Bourgogne (Philippe le Bon), et son épouse Guigone de Salins (1403-1470). L'Institut est ouvert aux jeunes filles de l'Eglise. Une fois accueillies, elles deviennent membre par la profession religieuse pour accueillir et servir le Christ sous l'apparence du pauvre. Ainsi les membres ont pour mission d'accueillir et de soigner les personnes en situation de vulnérabilité.

Dans sa mission, il vise la création de structure médicosociale et des centres d'accueils dans les milieux où le besoin est impérieux pour une meilleure prise en charge de la population.

La maison générale est située à Momé Katihoè dans la préfecture de Vo avec la présence d'un dispensaire, en fonction depuis 2004.

Pour répondre à sa mission, les sœurs œuvrent dans les secteurs sanitaires, sociaux et d'hébergements.

L'Institut dispose comme structures :

- Un dispensaire à Momé Katihoè et à Soko Tométi, (ces deux villages sont situés dans la préfecture de Vo)
- Un dispensaire et une ferme agricole à bakacopé dans la région des plateaux à Amoussoukopé ;
- Un centre de santé mentale à Lomé dans le quartier Kégué-Kélégougan ;
- Une maison à Tsévié (un don reçu) en vue d'un centre de promotion féminine. Des terres en exploitation agricole à Adangbé et Kodjo.
- Un centre d'accueil, d'hébergement et de service à la personne à domicile à Lomé. les sœurs travaillent chaque jour en collaboration avec ces populations pour leur bien être social.

## **B. Portrait de l'entreprise**

Cette entreprise naît suite à l'idée de l'entrepreneuriat : de l'idée à l'action. Elle prend son appui sur les œuvres de secours aux personnes en difficulté sociale des Sœurs Hospitalières Notre Dame de la Compassion. Elle est située à Tsévié sur la nationale N°1. Les activités de l'entreprise sont coordonnées par la Sœur Elise en collaboration avec une monitrice, un vendeur à la boutique, un distributeur, trois femmes ouvrières. Le vendeur et le distributeur travaillent en plein temps.

### **1- Produits**

La spécialité de cette entreprise est la production de savons dénommés BIO :

- Savons « si je savais »
- Savons de Marseille
- Savons à base de l'Aloès, de citron, d'huile d'olive,
- Savons « kpévidi<sup>2</sup> »
- Savons « amamadi<sup>3</sup> »

### **2- Marché, clients**

---

<sup>2</sup>

<sup>3</sup>

Pour vendre nos produits, nos marchés potentiels sont les marchés de la ville de Tsévié, de Gbatopé, d'Adangbé, de Kodjo, de Havé, de Gati, de Tchékpo... les boutiquiers de la ville de Tsévié d'Adéticopé, de Dzagblé et Zongo (Lomé).

### **3- Entreprises et produits concurrents**

Dans notre secteur d'activité, il n'existe aucune entreprise de taille sinon les petite fabricantes de savons « kpévidi » et « si je savais »

### **4- Plan marketing**

Notre but est de vendre les bons produits aux bonnes personnes, au bon prix, au bon endroit et au bon moment, et ceci de la manière la plus lucrative. Le distributeur est chargé de la communication et de la promotion de nos produits.

### **5- Infrastructure (production et gestion), technologie**

Pour pouvoir produit en grand nombre et atteindre nos objectifs, nous disposons des machines de fabrication d'huile de palmiste, une matière première très indispensable dans la fabrication des savons, une machine pour couper les savons et une moto pour la distribution des produits. Un local est loué pour les services de l'entreprise.

**C. L'objectif du projet:** Améliorer les conditions de vie de 1000 femmes bénéficiaires du projet

#### **D. Résultats attendus :**

1. Tout le dispositif est mise en place,
2. La production est effective et efficace,
3. Produits issus des activités sont vendus,
4. Une partie des bénéfices réinvestie.
5. Les femmes sont formées en groupement
6. 100 femmes sont prises en charge et formées par les activités génératrices de revenu

#### **E. Portrait de l'entreprise**

Cette entreprise naît suite à l'idée de l'entreprenariat : de l'idée à l'action. Elle prend son appui sur les œuvres de secours aux personnes en situation de vulnérabilité, des Sœurs Hospitalières Notre Dame de la Compassion. Elle est située à Adangbé. Les activités de l'entreprise sont coordonnées par la Sœur Elise.

### **Produits**

La spécialité de cette entreprise est la production de l'huile de palmiste, fabrication des briques à base des coques de palmistes pour la bio construction et le tourteau (la patte restante après l'huile) pour la fertilisation de la terre pour l'agriculture bio.

### **Entreprises et produits concurrents**

Dans notre secteur d'activité, il n'existe aucune entreprise de taille dans la région de production.

### **Plan marketing**

Notre but est de satisfaire nos clients potentiels en leur fournissant de bons produits, au bon prix, et au bon moment, et ceci de la manière la plus lucrative. Le distributeur est chargé de la communication et de la promotion de nos produits.

### **Infrastructure (production et gestion), technologie**

Pour pouvoir produire en grand nombre et atteindre nos objectifs, nous disposons une série de machines de fabrication d'huile de palmiste. Un réseau de la recherche de la matière première, les palmistes et les accessoires indispensables dans la production.

#### **1- Gestion financière, planification financière et opérationnelle**

Un outil de comptabilité est établi pour la gestion de l'entreprise. Les besoins en financement sont identifiés par le biais du budget opérationnel.

#### **F. Coût du projet : 2 493 000 FCFA**

**Le budget opérationnel :**

N°	Désignation	Quantité	Prix unitaire	Montant total
1	Machine huile palmiste	2	115 000	230 000
2	Moto	1	400 000	400 000
3	Machine coupeur	2	25 000	50 000
4	Tampon à main	12	3 000	36 000
5	Tables	2	25 000	50 000
6	Cadres avec contrepla	10	4 000	40 000
7	Cartons	300	500	150 000
8	Sachets	10	3500	35 000
9	Grandes marmite	2	7 000	14 000
10	Grande bassine de 100	2	10 500	21 000
11	Bassine graduée	6	1 500	9 000
12	Sceaux	6	1 000	6 000
13	Filtre à eau (tapi)	2	1 000	2 000
14	Soude	10	15 000	150 000
15	Huile palmiste	10	13 000	130 000
16	Huile végétale	5	18 000	90 000
17	Autres matière 1ère	forfait	100 000	100 000
18	Main d œuvre	7	Pour 3 mois	620 000
19	Loyer	12mois	30 000	360 000
	<b>TOTAL</b>			<b>2 493 000</b>

Le démarrage est prévu, aussitôt le financement accordé.